

各、区、人，务各、各：
《“十五”产保和划》印发你们，

2 2

为党中、务关于产作决全加
产，发全会创力，动发，依《中华人
二十个五5划和3》和《产22（0
划。

“十三五”，党中、务产保作加出
动一系列，出台一系列，健全务产
，产，产体，产
了产力和。五，各区、各关入
产保和划》，产，产创力
专利从“十五”83伟加到件，专利、
位世前列，升。产，交加
升，专利产业增加值占内产值（）6P，产
3。产7保力加，保体不，保力升
8 5到0分。产公共务体。一健全，产务业加
不，全会和保产升。产合作不
、共“一一”和区、亚合产
“动、协”产合作。“十三五”
，产事业了发、升，产保作取
了创和全会。

今世历史之变，一命和产业变入发
 ，不不加，冠响
 中华伟兴关，向发，
 ，产业体代加，不化。创
 产保创。产保作关体和力
 人，关，关全。前，产
 、发作，但产
 ，主为：关产创不，和
 产侵发发和侵、仍，产
 务供不充，产力不，产制促
 一发。“十五”，做产作内
 和，危中先、于变中，充分发产制
 作，为全会主义化代供力。

以习中代会主义为，全党十九
 中、五中全会，“五位一体”体，协“个全
 作，发、准、全发，
 动发为主，以全加产保为主，以产
 动力，化产保作体制制，全升产创、
 ，入产合作，促化，发全会
 会发。

发向不动，加动产作
 变，促产创、准保、务，
 。

加产全保，产、
 伸、业、公信作，严保、保、保、同
 升保力，力公争。

动产、
 合作，参与全产体，加产合作，
 响力和争力，务发。

，健全产作协同制，化
 协作、会共，合、会

2 2 5 到 ， 产 任务 ， 产 ， 产事业 发 ， 创 动发 和 准 1 会 发 。

产 保 化 不 ， ， 产 侵 偿制 ， 侵 发 发 到 到 保 ， 关 产 ， 化 代 产 制 励创 保 作 充分发 。

产 化体制 制 加 ， 全， 产 加 ， 产 化 ， 产 价 产业 加 值和 产业 加 值占 升， 动产业 G升 和 产 信 化、 化 保 上 下 合发 ， 产 公 共 务 体 一 ， 产 专业化 升， 一 促 创 及人 。

全 产 体 中 1 协 加 力， “ 一 一 ” 产 合 作 ， 产 ， 力 。

指标	2023年	2025年	累计增加值	属性
1. 每万人口高价值发明专利拥有量 ^① （件）	6.2	11.2	5.7	预期性
2. 海外发明专利授权量（万件）	4	9	5	预期性
3. 知识产权质押融资登记金额 ^② （亿元）	2180	3200	1020	预期性
4. 知识产权使用费年进出口总额（亿元）	3194.4	3500	305.6	预期性
5. 专利密集型产业增加值占 GDP 比重（%）	11.6 ^③	13.0	1.4	预期性
6. 版权产业增加值占 GDP 比重（%）	7.39 ^④	7.5	0.11	预期性
7. 知识产权保护社会满意度（分）	80.05	82	1.95	预期性
8. 知识产权民事一审案件服判息诉率（%）	—	85	—	预期性

产。专利
反、务关修。加
，出台业保。修
中医传保例。与产制。全
偿制，加偿力。健全合产判
和会发，依及动产

专栏 1. 商业秘密保护工程

健全商业秘密保护政策。完善行政执法程序，细化处罚标准，完善刑事司法程序，加强商业秘密行政执法与民事、刑事、司法审判的联动协同配合，严格落实主体责任。加强商业秘密司法鉴定能力建设，提升司法鉴定水平。

市场主体
保护基地。提升市场主体商业秘密保护能力。推动行业组织加强商业秘密保护自律，指导制定并严格执行全面的商业秘密管理制度，推动有条件的地方建设国家级商业秘密保护基地。

市场主体特
别是由小企业商业秘密保护意识。从市场监管总局牵头，最高人民检察院、公安部、国家安全部等按职责分工负责)

健全、人、
产保则。产和体。
制。健全传取和分享制，传取和
传化、、传保办。与化产
。体事、、作保制。
作品保。产业产保。健全
制，制关。中医发专利和保制。健全
。产保。产侵估制。

专栏2 数据知识产权保护工程

“数据知识产权保护工程”深入研究数据知识产权属性，探索开展数据知识产权保护立法研究，推动完善涉及数据知识产权保护的法律法规。完善数据知识产权保护政策，探索建立分级分类的数据知识产权保护模式。推动建立数据知识产权保护行业规范，加强数据知识产权保护，利用《著作权法》等法律、行政法规、部门规章、地方性法规、规章、规范性文件、标准、行业规范等，保护国际规则。促进数据资源利用和安全保护。支持有条件的地区开展数据知识产权保护试点。在保护个人信息安全、国家数据安全的基础上，促进数据要素合理流动、有效保护利用。积极开展数据知识产权保护国际合作与交流。（中央宣传部、中央网信办、最高人民法院、公安部、司法部、商务部、市场监管总局、国家知识产权局）

制、行政法规、部门规章、地方性法规、规章、规范性文件、标准、行业规范等，保护国际规则。促进数据资源利用和安全保护。支持有条件的地区开展数据知识产权保护试点。在保护个人信息安全、国家数据安全的基础上，促进数据要素合理流动、有效保护利用。积极开展数据知识产权保护国际合作与交流。（中央宣传部、中央网信办、最高人民法院、公安部、司法部、商务部、市场监管总局、国家知识产权局）

制 事关 全 关
 依 及 全 产 为， 产
 、公 争 关 和 。 产 关
 口 产 内保 制 。 产 保 则。

加 产 司 ，加 产
 产 件上 制， 专 。 入 产 事、刑事、
 制 。 产 体制 制。 健全与 判 制、 制
 制。 产 司 件 分 制， 产 判
 判 和 。 依 事人 产 协 司 制
 产 件 制，充分发 件 制作 ，

加 司 保 与 、 、
 信 和共享，促 准和司 判 准 一，
 制。 化 事司 保 ， 制 合 产 件 。
 刑事 击力 ， 准 产 刑事司 准和刑事
 刑 。加 产 司 作人员 养和 ，加

加 中 产 保 、区
 事 。加 产 保 。 件 区
 产 制 。 保 制 。健全
 制 。健全 区 、 产 保 协作 制。加

专栏3 知识产权保护机构建设工程

提升知识产权维权援助机构服务能力。推动优势行业领军企业布局建设一批知识产权维权援助中心，构建知识产权快速协同保护体系，提供集快速审查、快速确权、快速维权于一体的知识产权保护综合服务平台，提升知识产权维权援助体系运行管理能力。加强人员配备和业务培训，优化人才选聘机制和管理激励机制，加大培训力度，打造知识产权保护复合型人才培养基地。

加强维权援助体系协同。强化部门协同和区域协作。推动维权援助体系完善中国知识产权维权援助线上服务平台，加强全国维权援助资源整合，实现维权援助一张网。(国家知识产权局负责)

发全 击侵 产和制 假
作，加 协同 合， 关、 、 区 专
利、 侵、 侵 作、 侵 假冒 为。加
， 决制 侵、 侵、 体侵。 专利、 侵 判
体。 化 产 关保。加、 、 匹克
和 人 和 力， 升 产
举， 升 击侵 假冒 为 及 准。1
为，不 产 关制。

专栏4 植物新品种保护体系建设工程

完善植物新品种保护体制机制。推动建立实质性派生品种制度，研究加入《国际植物新品种保护公约》(UPOV) 1991年文本，有效激励种业自主创新。加快国家植物品种测试徐、三亚中心建设，探索建立品种权区域性审查协作中心和第三方测试机构。加快国家种质资源库和种质资源保存库和无性繁殖植物保存圃等基础设施建设。加快建立国际测试报告互认平台，提升品种权申请审查效率。鼓励向海外申请品种权，提升植物新品种保护能力。加大打击侵权力度，定期向全社会公布典型案例，探索建立品种权保护专业审查员制度，建立国家品种权保护培训基地，培养一批高素质专业人才。(农业农村部、国家林草局、国家知识产权局等按职责分工负责)

专栏 5 地理标志保护工程

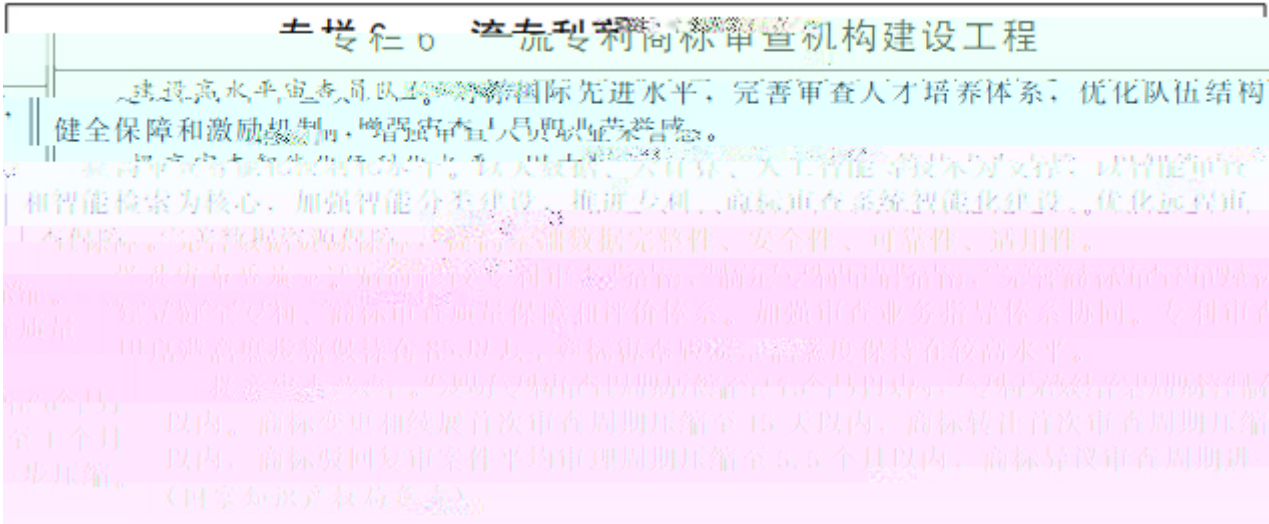
实施地理标志保护提升行动。推进建立地理标志认定和立体化保护机制。深化地理标志专用标志使用核准改革试点，强化地理标志专用标志使用监管，推动市场主体使用地理标志专用标志覆盖率提高到90%以上。构建新建新型地理标志保护体系，推进地理标志保护基础通用国家标准的制定。开展地域特色农产品资源普查，建立资源目录。建成100个国家地理标志产品保护示范区。完善地理标志保护监管年度报告制度。探索建立地理标志保护联动机制，推动形成产地、流通地、销售地联动查处地理标志侵权违法行为的工作格局。

(国家知识产权局牵头，市场监管总局、农业农村部等按职责分工负责)

实施地理标志农产品保护工程。加强原产地种植养殖源头监管，提升地理标志农产品品质。开展地理标志技术集成和监测。加强生产环境保护和设施条件改善，完善地理标志农产品质量追溯体系。推进全产业链标准化。打造一批地理标志农产品特色基地。推进地理标志农产品与乡村旅游、重要农业文化遗产等融合发展，打造地域农产品公共品牌。加强地理标志农产品品牌宣传，全面提升地理标志农产品知名度和影响力。鼓励地理标志农产品精深加工和综合利用。(农业农村部、国家知识产权局等按职责分工负责)

和发 产 、仲
业协会、 会 产 保 和信 制。 健全 产
人 、 养、 、 励制 。 动 产 受
仲 、 与 仲 制。 助 会共
助 作。 产 侵 作体 ， 加
化、 化 ， 动 产 准。 产
制
徭
制 修 修。 。与 ’ 产 以信 为
制 励 作 。制 专利、 、 信 信
。 信 制 。 产 严 信主体名单 准和 ， 1
。 产 信 修 制 。 动全 产 信 信 共

创 发 产
 利、 协作 制。 升专利 力 ， 化专利、 、
 品 全 ， 升 产 。 专利、
 ， 优化 ， 加 化 ， 升 ， 周
 ， 加 与产业发 协同和业务 动， 产业 和
 会 化 。



以 和价值为 向 产
 产 和反 制。严 专利 、 册和
 为 专利 和 为代以及不以使 为
 关 为 。加 信 和 业 ， 严厉 击 专利

化 力 ， 化
 ， 予人员 务 使 。充分
 主 ， 动 利 务 产 化 分 制。
 化 励和 制 。 企事业单位 产 化 制决

动 产业 和产业 区
 合 产 务 台，创 务 ， 促 产 化。
 化 产 ， 升 产 化 力。加 产 专业
 专利 可制 和 制。 专利 供 ， 专利 供

化。产交，产和可
和利。加产化况。

优化产体，健全产
制，制，产信台。创内
单列信划和优化不，可前
。励产保、信保产品创，充分发
区和产务创。健全产价
化产估具。

动企业、、产
发和创。关合关加专利和。
制，优化兴产业发，产业创力。动
、产业产，产业专利。促、专
制准专利可南，创主体主产化为准。
化作制。

专栏7 专利导航工程

完善专利导航工作体系，支持地方专利导航产业发展联盟建设，引导企业、高校、科研机构、行业协会等推广实施专利导航指南国家标准，突出专利导航服务、评价、培训、组织实训标准化引领。加强专利导航理论研究，完善指南、技术图谱、产业链专利导航业务指导中心。支持在重点区域、重点产业园区建设专利导航服务平台。开展专利导航应用试点，加强专利导航项目示范推广，探索专利导航市场运营模式。深化专利导航应用模式。完善以产业数据、专利数据为基础的专利导航决策机制，创新专利导航服务模式，打造专利导航深度应用场景。组织开发专利导航数据产品、分析工具、应用平台。推动实施重点领域、重点产业链专利导航工程，培育突破创新链关键环节，助力保障产业链供应链安全稳定。（国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、中科院等按职责分工负责）

动创 主体加 产 准
产 准。 动中 企业 产 作体，
势 产 企。 化 中 企业 产 。分 分
产 优势 和 作。 创 主体 健全 产 产 制
会 信 作。 健全 助 产 制

专栏 10 版权创新发展工程

构筑版权产业发展新优势。面向省、市、县及园区持续推进版权示范工作。建设国家版权创新发展基地。建立全国版权展会授权交易体系。持续推进文化文物单位文化创意产品开发试点示范。完善版权登记维权机制。优化资源配置。打造一批符合国家战略、反映区域特点的优质版权产业集群。

推进版权交易、保护、服务一体化发展。拓宽版权作品国际合作与宣传渠道。打造一批精品网络视听版权资源。推动国产优秀作品走出去。引进国外优秀作品。推进版权保护技术、标准的研究和应用。加强各类作品价值评估。探索在版权确权、用权、维权中引入区块链技术。(中央宣传部牵头，文化和旅游部等按职责分工负责)

优化合作机制，推动产、县及区入产作，创发文化区合作互助，促东、中、和东北区产作共同发。发产体。动京冀产务业发。产保。动区产合作。动区。中会主先区，保区产中。加农产，助力乡兴。

专栏 11 知识产权助力乡村振兴工程

推进专利技术强农。开展专利信息进村。推进商标品牌富农。开展涉农产品商标品牌培育，遴选优质地理标志产品进行扶持，加强涉农品牌宣传。

推进地理标志兴农。开展地理标志助力乡村振兴行动，“推动建设地理标志特色优势园区实施农业生产“三品一标”提升行动，推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产打造地理标志农产品引领乡村特色产业发展的县域样板。

推进新品种培育。具有自主知识产权的优良品种，培育转化范围。国家知识产权局等按职责分工负责)

依全一体化中体，和公共务台，升产公共务化。产，优先兴产业产公共务台，台与业、产业信务台互互，产公共务可及和全，健全全合体，全合保力。

业、作制，供专利务。励产务、专业化产务，企业创发和产业升。

划制、名单取、公、，“双、一公”全。产务业协同制。告、名、严信主体名单制，价。产务业制，利准发升。充分发产务业协会作，加业力。价，及公务和从业人员价。

加与世产合作及关、则和准。参与传、传化产、产则制。和参与则和准制。

产争产合作。关判中合产。入参与世判。同其他和区协产判。动与协判。

和“一一”产台”产合作台，合作和储。参与、中一东产合作，加与各和业务则交，产制。司协作，加击侵产合作。

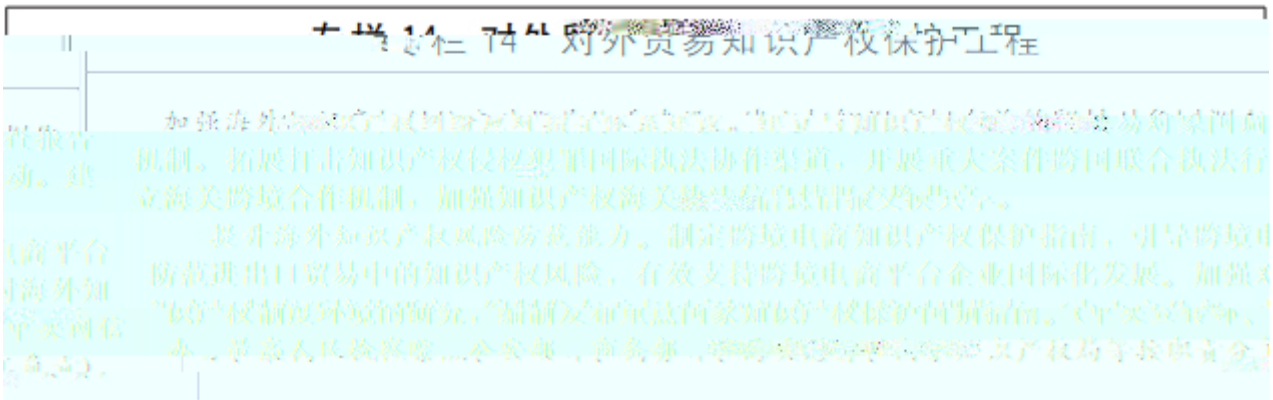
专栏 13 “一带一路”知识产权合作工程

加强“一带一路”知识产权合作机制建设。打造共建“一带一路”国家和地区知识产权多层次合作平台。将知识产权合作向“数字丝绸之路”、“创新丝绸之路”等建设协调推进。推进知识产权信息、数据资源等领域合作。

通过“一带一路”知识产权合作工程，向共建“一带一路”国家和地区提供专利检索、审查、确权、维权等知识产权服务，开展知识产权培训、交流、合作。

化与 和 区 、 和 区
 作 。加 向周 和发 中 产 ， 发 中
 及 冠 发 产 合作。与 企
 制。

化 产 业务合作， “ 专利
 动 关 共享专利、 品 。 创 主体合 利
 务体 ， 产 务体 。
 产 和 制，
 体 。 势 ，加 业 保 、互 企业
 。 升 产 信 务 力， 健全 会 产 务
 产 侵 保 业务。 发 促 作 ，不 加
 作。



产 ， 位
 产 一 ， 关单位依 产 二 ，
 位。 动 产 关专业升 和 化 ， 发一 产 品 。
 产 关专业和 。 一 产 人 养 。
 作， 产 人 价体 。

产 人 分 体 ， 健全人
 ， 产 制， 化 ， 励

、 、 人员 养，分 分区 。加
 养， 与 务 。 产 务业人 体 ，
 力 养 产 化人 。

产 ， 传 体与
 全 产 发 制 。 健全 动 传、 体传 、
 互促 产 传 。 做 全 产 传周、中 产
 中 产 事， 、 任 。

专栏 15 知识产权普及教育工程

推动知识产权普及教育进校园。支持大中小学开展知识产权基础性普及教育。鼓励知
 识产权专家进校园，促进知识产权教育与学校创新实践深度融合，持续开展全国中
 小学知识产权普及教育工作和全国大学生版权征文活动。推动技工院校普及知识产权教育，将知
 识产权普及教育作为全国职业院校人员继续教育的重要内容。

推动知识产权专题干部培训课堂。优化知识产权课程设置，加强对党政领导干
 部和国有企业负责人、教育部、

业负责人的知识产权宣传培训。（国家知识产权局牵头，中央组织部、中央宣传
 部、教育部、人力资源社会保障部、中国科协等按职责分工负责）

全 会 和保 产 ， 云
 化、传 化、创 化、信 化 合。 力 传 创 和 信
 和保 产 会 任。 、 代 、
 动。加 产 化 。 “互 ” 产 保
 区 产 化 入。 产 化 群

各 发 创 ， 划 中 、 ， 主动作
务 、 准 具体举 ， 不 丰 关 。各